

S.C. GALFINBAND S.A.

Raport anual 2005

Raportul anual conform [Regulamentului C.N.V.M. nr. 13/2004](#)

Pentru exercițiul financiar [2005](#)

Data raportului [30 Aprilie 2006](#)

Denumirea societății comerciale [S.C. GALFINBAND S.A. Galati](#)

Sediul social: [Galati, Soseaua Smardan nr. 2 bis](#)

Numărul de telefon/fax: [0236833101, 0236833102/0236833120, 0236449777](#)

Codul unic de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului: [1633663](#)

Număr de ordine în Registrul Comerțului: [J17/49/1991](#)

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: [Platforma ARENA a Bursei de Valori Bucuresti, pe piata de negociere extrabursiera](#)

Capitalul social subscris și vărsat [90.377,5 lei](#)

Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comercială

[Actiunile emise de societatea comerciala GALFINBAND S.A. sunt nominative, dematerializate si au valoarea nominala de 0,1 lei.](#)

1. Analiza activității societății comerciale

1.1. a) Descrierea activității de bază a societății comerciale:

Activitatea principala a societatii, clasificata conform cod CAEN 2731 “Tragere la rece”, consta in:

- productie benzi inguste si subtiri din otel laminate la rece, neacoperite si acoperite metalic
- productie benzi din otel protejate anticoroziv destinate ambalarii;
- productie tuburi umplute cu feroaliaje;
- productie benzi late fasiate din otel;
- productie table in foi;
- productie profile zincate pentru constructii.

Alte activitati cu pondere insemnata in cifra de afaceri a societatii sunt:

- productie de sisteme de automatizare si conducere asistata a proceselor industriale;
- productie de instalatii tehnologice;
- productie de software;
- cercetare aplicativa.

b) Precizarea datei de înființare a societății comerciale: [26 Februarie 1991](#)

c) Descrierea oricărei fuziuni sau reorganizări semnificative a societății comerciale, ale filialelor sale sau ale societăților controlate, în timpul exercițiului financiar: [Nu este cazul](#)

d) Descrierea achizițiilor și/sau înstrăinărilor de active;

[Programul de investitii stabilit si realizat in anul 2005, a fost realizat in volum 3.622.104 RON. Obiectivele principale au vizat cresterea volumului vanzarilor si a portofoliului de clienti, consolidarea pe piata a produselor societatii, concomitent cu actinuni de penetrare a unor noi pietee. In conditiile unei evolutii ascendente a preturilor pe piata produselor din otelul si in conditiile unei concurente tot mai accentuate, s-a impus adoptarea planurilor de investitii cu obiect principal punerea in functiune urgenta a investitiilor in regie proprie demarate in anul precedent.](#)

e) Descrierea principalelor rezultate ale evaluării activității societății.

1.1.1. Elemente de evaluare generală:

a) profit: [Profitul brut realizat in anul 2005, conform Situatiilor Financiare intocmite la data de 31 Decembrie 2005 si auditate este de 193.446 lei, din care se deduce un impozit pe profit in suma de 100.091 lei, rezultand un profit net de 93.355 lei.](#)

b) cifra de afaceri: [Cifra de afaceri realizata in anul 2005 este de 21.459.974 lei, in crestere cu 15% comparativ cu anul 2004](#)

c) export: [Exportul de produse metalurgice a crescut in anul 2005 fata de anul 2004 cu 55,17%, valoarea acestuia ajungand la 804.300 Euro. S-au exportat categorii de produse benzi din otel laminate la rece, benzi de legat si tuburi umplute cu pulberi.](#)

d) costuri: [Costurile cu materiile prime au avut o pondere foarte mare in volumul total al cheltuielilor de exploatare, cifrat la suma de 20.889.072 lei.](#)

e) % din piață deținut: [GALFINBAND este cel mai important producator intern de produse benzi din otel inguste si subtiri acoperite si neacoperite metalic, de benzi din otel protejate anticoroziv destinate ambalarii si de tuburi umplute cu feroaliaje.](#)

f) lichiditate (disponibil în cont, etc.): Societatea si-a asigurat la un nivel rezonabil resursele necesare activitatii de productie si de investitii utilizand atat surse proprii, cat si credite bancare, contractate, in special, pentru activitatea de investitii.

Creditele bancare au fost contractate in limita plafonului aprobat de Adunarea Generala Extraordinara a Actionarilor in suma de 2.500.000 Euro, de la doua banci romanesti importante in urmatoarea structura:

- plafon global de exploatare pentru activitatea de productie in suma echivalenta de 835.000 Euro;
- credite pentru investitii pe termen de 5 ani, cu perioada de gratie de 12 luni, in suma echivalenta de 1.665.000 Euro.

1.1.2. Evaluarea nivelului tehnic al societății comerciale

Descrierea principalelor produse realizate și/sau servicii prestate cu precizarea:

a) principalelor piețe de desfacere pentru fiecare produs sau serviciu și metodele de distribuție;

Produse realizate:

- Benzi din otel inguste si subtiri laminate la rece neacoperite:

Caracteristicile acestui produs sunt urmatoarele: grosime cuprinsa intre 0,07 mm si 1,50 mm, latime cuprinsa intre 4,00 mm si 250 mm, calitatea acestora respectand prevederile standardelor internationale de calitate.

Principala piata pentru acest produs o reprezinta producatorii de echipamente electrotehnice si electronice, de accesorii metalice, articole de feronerie, rulmenti usori, diamante sintetice, constructotrii de automobile, etc.

- Benzi din otel inguste si subtiri acoperite metalic cu aliaj LP20, Staniu, Zinc:

Caracteristicile acestui produs sunt urmatoarele: grosime cuprinsa intre 0,06 mm si 0,80 mm, latime cuprinsa intre 4,00 mm si 300 mm, calitatea acestora respectand prevederile standardelor internationale de calitate.

Principala piata pentru acest produs o reprezinta producatorii de echipamente electrotehnice si electronice, de accesorii metalice, articole de feronerie, de cutii si capace, etc.

- Benzi din otel inguste protejate anticoroziv, personalizate la cerere prin inscripționari estetice:

Aceste benzi se produc intr-o multitudine de tipo-dimensiuni si sunt destinate ambalarii pachetelor usoare, medii si grele (cherestea, bumbac, mobila, produse industriale, lingouri de aluminiu, tevi din otel, table, tigle, rulouri etc.).

- Tuburi umplute cu fealiaje destinate tratamentului otelului in oala de turnare.

- Benzi late fasiate cu latimi pana la 1500 mm si table in foi in tipodimensiunile solicitate de client cu latimi pana la 1500 mm.

Principala piata pentru aceste produse o reprezinta producatorii de echipamente mecanice, constructii metalice, rulmenti, etc.

- Profile metalice zincate destinate constructiilor din gips carton.

- Sisteme de automatizare si conducere asistata a proceselor industriale.

- Instalatii tehnologice.

Principala piata pentru aceste produse o reprezinta unitatile cu fluxuri tehnologice complexe cu profil siderurgic, energetic, etc.

- Cercetare aplicativa: In acest domeniu s-au derulat mai multe colaborari pe baza de contract cu Ministerul Cercetarii si Tehnologiei din Romania.

Metoda de distributie pentru toate produsele GALFINBAND este vanzarea directa in conditii franco-furnizor sau franco-beneficiar.

b) ponderii fiecărei categorii de produse sau servicii în veniturile și în totalul cifrei de afaceri ale societății comerciale pentru ultimii trei ani;

Denumire activitate	2003	%	2004	%	2005	%
Cifra de afaceri	14,678,706.10	100.00	18,678,706.10	100.00	21,459,973.00	100.00
Tragere la rece - cod CAEN 2731	10,835,306.90	73.82	15,033,628.51	80.49	15,738,413.41	73.34
Productia altor profile obtinute la rece - Cod CAEN 2733	0.00	0.00	47,072.00	0.25	1,498,764.36	6.98
Metalurgia pulberilor - cod CAEN 2840	1,064,295.36	7.25	1,066,394.00	5.71	1,878,657.72	8.75
Echipamente conducere procese industriale, cod CAEN 3330, 7310, 7320	2,486,428.96	16.94	1,940,458.00	10.39	1,904,523.60	8.87
Prod reziduale, vanz marfa, subventii	292,674.95	1.99	591,153.59	3.16	439614.08	2.05

c) produselor noi avute în vedere pentru care se va afecta un volum substanțial de active în viitorul exercițiu financiar precum și stadiul de dezvoltare al acestor produse.

Pentru anul 2006 firma isi propune un volum investitional mai redus care sa fie concentrate in scopul perfectionarii fabricatiei sortimentelor noi de produse si extinderea corespunzatoare a pietei.

1.1.3. Evaluarea activității de aprovizionare tehnico-materială (surse indigene, surse import)

Precizarea de informații cu privire la siguranța surselor de aprovizionare și la prețurile materiilor prime și la dimensiunile stocurilor de materii prime și materiale.

Pentru asigurarea materiilor prime de baza, societatea a încheiat contracte cu furnizori interni. La unele categorii de produse, pe parcursul anului s-au făcut și unele aprovizionări de la furnizori externi în condiții de preț și calitate avantajoase.

În anul 2005 evoluția prețurilor materiei prime, atât pe piața internă cât și pe piața mondială, a fost ascendentă cu tendințe accentuate, motiv care a creat dificultăți societății.

Societatea nu deține stocuri mari de materii prime, având în vedere costurile mari de finanțare a acestora, ci se limitează la stocuri de siguranță pentru perioade rezonabile.

1.1.4. Evaluarea activității de vânzare

a) Descrierea evoluției vânzărilor secvențial pe piața internă și/sau externă și a perspectivelor vânzărilor pe termen mediu și lung:

În anul 2005, vânzarile au crescut atât pe piața internă cât și pe piața externă, prin atragerea de noi clienți și implementarea unei politici de facilități pentru menținerea clienților existenți. Sub aspect valoric, procentul de creștere este de aproximativ 15%, iar în condițiile devalorizării monedei euro, creșterea devine aproximativ 10%.

b) Descrierea situației concurențiale în domeniul de activitate al societății comerciale, a ponderii pe piață a produselor sau serviciilor societății comerciale și a principalilor competitori:

Concurența pe piața produselor GALFINBAND este mare, în principal datorită continuării pătrunderii pe piața internă a competitorilor europeni extrem de puternici.

GALFINBAND valorifică în special o nișă de piață pe care nu mulți producători o acoperă, respectiv comenzi pentru sortimente speciale în loturi de cantități mici.

Avantajele față de concurenții interni sunt calitatea produselor care urmează a fi realizate, dotarea tehnică superioară, experiența salariaților în fabricația produselor plate, un sistem al calității implementat și sistemul calității perfecționat pe parcursul a peste 20 ani de activare în acest domeniu.

c) descrierea oricărei dependențe semnificative a societății comerciale față de un singur client sau față de un grup de clienți a cărui pierdere ar avea un impact negativ asupra veniturilor societății.

Societatea nu deține în portofoliul său clienți a căror pierdere să aibă un impact semnificativ negativ asupra veniturilor societății.

1.1.5. Evaluarea aspectelor legate de angajații/personalul societății comerciale

a) Precizarea numărului și a nivelului de pregătire a angajaților societății comerciale precum și a gradului de sindicalizare a forței de muncă;

Societatea are un număr de 137 salariați, din care 50% cu studii superioare.

La nivelul salariaților este constituit un singur sindicat cu 94 membri, respectiv 69% din totalul personalului societății.

b) Descrierea raporturilor dintre manager și angajați precum și a oricăror elemente conflictuale ce caracterizează aceste raporturi.

La nivelul societății este încheiat un Contract Colectiv de Muncă în acord cu prevederile legale și a cărui conținut se interpretează prin consens de către conducerea societății și reprezentanții sindicatului.

Până în prezent nu s-au înregistrat stări conflictuale sau divergente majore între conducerea societății și membrii de sindicat.

1.1.6. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a emitentului asupra mediului înconjurător

Descrierea sintetică a impactului activităților de bază ale emitentului asupra mediului înconjurător precum și a oricăror litigii existente sau preconizate cu privire la încălcarea legislației privind protecția mediului înconjurător.

Desfasurarea activităților GALFINBAND nu ridică probleme de impact semnificativ asupra mediului înconjurător.

Societatea are autorizație de funcționare din punct de vedere al protecției mediului din anul 1998 și prelungită urmând reevaluarea în anul 2004.

Nu avem înregistrate litigii și nici nu se preconizează a exista litigii cu privire la încălcarea legislației privind protecția mediului înconjurător.

1.1.7. Evaluarea activității de cercetare și dezvoltare

Precizarea cheltuielilor în exercițiul financiar precum și a celor ce se anticipează în exercițiul financiar următor pentru activitatea de cercetare și dezvoltare.

În anul 2005, societatea a făcut cheltuieli pentru dezvoltare foarte importante, valoarea acestora ridicându-se la 3.779.759 lei, respectiv peste un milion de euro, concretizat în punerea în funcțiune a unor capacități importante care, pe de o parte, vor crește semnificativ volumul și calitatea producției metalurgice, iar pe de altă parte vor diminua cheltuielile cu materia primă prin eliminarea unor prestații efectuate de terți și pentru care s-a creat posibilitatea efectuării pe noile capacități.

Pentru anul 2006, volumul cheltuielilor de cercetare- dezvoltare se va limita doar la sursele proprii de finantare si se va viza perfectionarea fabricatiei produselor din nomenclatorul actual.

1.1.8. Evaluarea activității societății comerciale privind managementul riscului

Descrierea expunerii societății comerciale față de riscul de preț, de credit, de lichiditate și de cash flow.

Descrierea politicilor și a obiectivelor societății comerciale privind managementul riscului.

Politica actuala de preturi pentru produsele finite are la baza stabilirea acestora in moneda euro, in functie de cantitati achizitionate, modalitati de plata si importanta clientului.

Riscul de pret la produsele finite este contracarat, in proportie de peste 70%, de faptul ca pretul materiilor prime practicat atat de furnizorii interni cat si de furnizorii externi este stabilit tot in moneda euro.

Portofoliul de credite a fost structurat, in mod prudent, avand in vedere activitatea desfasurata in credite pe termen scurt si mediu, cu pondere mai mare in favoarea creditele pe termen mediu:

- credit pe termen scurt pentru activitatea de productie: 600.000 Euro (24%)
- credit pe termen mediu pentru activitatea de productie: 235.000 Euro (9,4%)
- credite pe termen mediu pentru activitatea de investitii: 1.665.000 Euro (67%).

Riscul de lichiditate ar putea aparea in conditiile cresterii semnificative a volumului de activitate, respectiv a stocurilor necesare de materii prime, mentinerii actualei politici comerciale privind termenele de plata care in fapt este in acord cu practica celorlalti producatori interni si externi precum si mentinerea actualului plafon de contractare credite bancare stabilit de Adunarea Generala a Actionarilor.

1.1.9. Elemente de perspectivă privind activitatea societății comerciale

a) Prezentarea și analizarea tendințelor, elementelor, evenimentelor sau factorilor de incertitudine ce afectează sau ar putea afecta lichiditatea societății comerciale comparativ cu aceeași perioadă a anului anterior.

Principalul factor de incertitudine ce ar putea afecta lichiditatea societatii este cresterea substantiala a pretului la materiile prime in conditiile mentinerii actualului plafon de creditare.

b) Prezentarea și analizarea efectelor cheltuielilor de capital, curente sau anticipate asupra situației financiare a societății comerciale comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut.

Principalul efect al cheltuielilor de capital efectuate il reprezinta o crestere cu 15%, in anul 2005 comparativ cu anul 2004 a productiei fizice cu desfacere asigurata, concomitent cu o utilizare mai buna a resurselor umane actuale respectiv o crestere a productivitatii muncii si o crestere a profitabilitatii activitatilor desfasurate.

Un alt efect este diminuarea cheltuielilor cu pregatirea materiilor prime prin crearea conditiilor efectuării acestor operatiuni pe noile capacitati de productie.

c) Prezentarea și analizarea evenimentelor, tranzacțiilor, schimbărilor economice care afectează semnificativ veniturile din activitatea de bază. **Apreciem ca nu este cazul.**

2. Actiunile corporale ale societății comerciale

2.1. Precizarea amplasării și a caracteristicilor principalelor capacități de producție în proprietatea societății comerciale.

Activitatea s-a desfasurat pe parcursul exercitiului financiar 2005 in trei spatii, amplasate pe platforma siderurgica GALATI, astfel :

1. Sectia nr.1 « Benzi laminate la rece, neacoperite sau acoperite metalic » : cladiri proprietatea S.C. UZINSIDER ENGINEERING S.A. in baza contractului de inchiriere valabil pana in anul 2025.
2. Sectia nr.2 « Benzi de legat din otel protejate anticoroziv si tuburi umplute cu feroaliaje » : cladiri proprietate GALFINBAND.
3. Sectia nr.3 « Procesare metal si profile zincate » : cladiri proprietate GALFINBAND.

Terenurile aferente cladirilor Sectia nr. 1 si Sectia nr. 2 se afla in proprietatea MITTAL STEEL S.A. si sunt in folosinta GALFINBAND pe baza de contract de inchiriere.

Terenul aferent cladirii Sectia nr. 3 se afla in proprietatea GALFINBAND fiind achizitionat luna noiembrie 2004.

2.2. Descrierea și analizarea gradului de uzură al proprietăților societății comerciale.

- Sectia nr.1: Fluxul tehnologic este integrat, procesele tehnologice fiind conduse asistat iar utilajele si instalatiile au fost modernizate si automatizate corespunzator unui nivel tehnologic foarte ridicat. Gradul de uzura fizica si morala pentru aceste utilaje la momentul actual, tinand seama si de specificul activitatii, este redus.
- Sectia nr. 2: Utilajele au fost executate in regie proprie si puse in functiune in anul 1998. Tehnologia de fabricatie face obiectul unui brevet de inventie inregistrat in anul 2001 de catre O.S.I.M.
- Sectia nr. 3: Utilajele si instalatiile au fost puse in functiune in anul 2005 si inceputul anului 2006.

2.3. Precizarea potențialelor probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societății comerciale.

Nu se inregistreaza probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor corporale ale societatii.

3. Piața valorilor mobiliare emise de societatea comercială

Precizarea piețelor din România și din alte țări pe care se negociază valorile mobiliare emise de societatea comercială.

Acțiunile emise de S.C. GALFINBAND S.A. Galati se tranzactioneaza numai pe piata extrabursiera, platforma ARENA a Bursei de Valori Bucuresti.

3.2. Descrierea politicii societății comerciale cu privire la dividende. Precizarea dividendelor cuvenite/plătite/acumulate în ultimii 3 ani și, dacă este cazul, a motivelor pentru eventuala micșorare a dividendelor pe parcursul ultimilor 3 ani.

	RON		
Dividend	An 2003	An 2004	An 2005
Dividend cuvenit	198.831	0	0
Dividend platit	159.776	0	0
Dividend ramas de plata	39.055	0	0

Hotararea Adunarii Generale a Actionarilor de a nu se repartiza dividende din profiturile realizate in anii 2004 si 2005 a avut in vedere efortul investitional major din acesti ani.

3.3. Descrierea oricăror activități ale societății comerciale de achiziționare a propriilor acțiuni.

Societatea nu a desfasurat activitati de achizitionare a propriilor actiuni si, la momentul actual, nu are o strategie in acest sens.

3.4. În cazul în care societatea comercială are filiale, precizarea numărului și a valorii nominale a acțiunilor emise de societatea mamă deținute de filiale. **Nu este cazul.**

3.5. În cazul în care societatea comercială a emis obligațiuni și/sau alte titluri de creanță, prezentarea modului în care societatea comercială își achită obligațiile față de deținătorii de astfel de valori mobiliare. **Nu este cazul.**

4. Conducerea societății comerciale

4.1. Prezentarea listei administratorilor societății comerciale și a următoarelor informații pentru fiecare administrator:

Societatea este condusa de un Consiliu de Administratie format din trei administratori, numit in baza Hotararii Adunarii Generale a Actionarilor din 30 Aprilie 2005:

- Mihalcea Radu Ionel, presedinte;
- Mitrea Nelu, vicepresedinte;
- Iordache Aristide, membru.

a) CV (nume, prenume, vârstă, calificare, experiența profesională, funcția și vechimea în funcție; **C.V.-urile sunt prezentate in anexa**

b) orice acord, înțelegere sau legătură de familie între administratorul respectiv și o altă persoană datorită căreia persoana respectivă a fost numită administrator; **Nu este cazul.**

c) participarea administratorului la capitalul societății comerciale;

Nr. Crt.	Numele si prenumele administratorului	Numar de actiuni detinute	Pondere in capitalul social <%>
1	Mihalcea Radu Ionel	33.560	3,71
2	Mitrea Nelu –	10	0,001
3	Iordache Aristide	0	0

d) lista persoanelor afiliate societății comerciale.

Nr. Crt.	Denumire
1.	S.C. SMC MANAGER S.A.
2.	S.C. SIDERMAN S.A
3.	S.C. MITMAN S.R.L.

4.2. Prezentarea listei membrilor conducerii executive a societății comerciale. Pentru fiecare, prezentarea următoarelor informații:

Nr. Crt.	Numele si prenumele	Funcția
1.	Caliga Gigel	Director General
2.	Stadoleanu Ioan Daniel	Director Economic
3.	Popescu Vasile	Director Comercial

- a) termenul pentru persoana care face parte din conducerea executivă; **Nu este stabilit un termen.**
 b) orice acord, înțelegere sau legătură de familie între persoana respectivă și o alta persoană datorită căreia persoana respectivă a fost numită ca membru al conducerii executive; **Nu este cazul.**
 c) participarea persoanei respective la capitalul societății comerciale.

Nr. Crt.	Numele si prenumele	Funcția	Numarul actiunilor detinute	Pondere in capitalul social < % >
1.	Caliga Gigel	Director General	9660	1,07
2.	Stadoleanu Ioan Daniel	Director Economic	8840	0,98
3.	Popescu Vasile	Director Comercial	7190	0,80

4.3. Pentru toate persoanele prezentate la 4.1. și 4.2. precizarea eventualelor litigii sau proceduri administrative în care au fost implicate, în ultimii 5 ani, referitoare la activitatea acestora în cadrul emitentului, precum și acelea care privesc capacitatea respectivei persoane de a-și îndeplini atribuțiile în cadrul emitentului. **Nu este cazul.**

5. Situația financiar-contabilă

Prezentarea unei analize a situației economico-financiare actuale comparativ cu ultimii 3 ani, cu referire cel puțin la:

- a) elemente de bilanț: active care reprezintă cel puțin 10% din total active; numerar și alte disponibilități lichide; profituri reinvestite; total active curente; total pasive curente;
 b) contul de profit și pierderi: vânzări nete; venituri brute; elemente de costuri și cheltuieli cu o pondere de cel puțin 20% în vânzările nete sau în veniturile brute; provizioanele de risc și pentru diverse cheltuieli; referire la orice vânzare sau oprire a unui segment de activitate efectuată în ultimul an sau care urmează a se efectua în următorul an; dividendele declarate și plătite;
 c) cash flow: toate schimbările intervenite în nivelul numerarului în cadrul activității de bază, investițiilor și activității financiare, nivelul numerarului la începutul și la sfârșitul perioadei.

Prezentăm mai jos o situație a activelor, datoriilor și capitalurilor proprii pe anii 2003, 2004 și 2005, precum și o dinamică pentru anii 2004 și 2005 a principalelor elemente de bilanț:

Element de bilanț	VALOARE (RON)			Dinamica (%) 2005/2004
	31 Decembrie 2003	31 Decembrie 2004	31 Decembrie 2005	
Active imobilizate, total din care:	4.325.468	7.422.986	10.773.036	+145,13
Mijloace fixe:	4.062.301	5.716.587	8.975.151	+157,00
- terenuri	0	199.214	199.214	-
- construcții	1.929.297	3.130.100	3.892.050	+124,34
- instalații tehnice și mașini	1.693.632	1.981.631	4.481.160	+226,13
- alte instalații, utilaje, mobilier	439.372	405.642	402.727	- 0,72
Imobilizări în curs	208.170	1.617.429	1.636.695	+101,19
Imobilizări necorporale + alte imob	54.997	110.516	161.190	+145,85
Active circulante (curente)	4.930.037	4.578.577	6.332.685	+138,31
TOTAL ACTIV	9.255.505	12.023.109	17.105.721	+142,27
Datorii pe termen scurt (curente)	3.959.983	4.782.853	5.322.090	+111,27
Datorii pe termen lung	0	1.169.899	5.623.110	+480,65
Imprumuturi nerambursabile	0	389.853	386.661	- 0,82
Capitaluri proprii	5.295.522	5.680.504	5.773.860	+101,64
TOTAL PASIVE	9.255.505	12.023.109	17.105.721	+142,27

Alte aspecte semnificative, raportat la aceeași perioadă a anului 2004:

- Elemente de bilanț:
 Activele imobilizate ale societății au cunoscut o creștere importantă, prin efectuarea unor investiții de amploare, efectul fiind creșterea importantă a capacităților de producție și diversificarea gamei de produse.
 Activele circulante au înregistrat o creștere semnificativă raportat la gradul de creștere a capacităților de producție.
 Pasivul societății s-a îmbunătățit în structură, prin atragerea de imprumuturi pe termen lung în defavoarea datoriilor pe termen scurt.
- Contul de profit și pierderi

Prezentam mai jos o situatie a veniturilor si cheltuielilor pe anii 2003, 2004 si 2005, precum si o dinamica pentru anii 2004 si 2005 a principalelor elemente de cont de profit si pierderi:

Element de cont de profit si pierderi	Valoare (RON)			Dinamica (%) 2005/2004
	31 Decembrie 2003	31 Decembrie 2004	31 Decembrie 2005	
Cifra de afaceri	14.678.706	18.661.145	21.459.974	+15,00
Alte venituri	377.023	1.658.042	4.101.777	+247,39
TOTAL VENITURI	15.055.729	20.319.187	25.561.751	+25,80
Cheltuieli ptr. exploatare	13.225.595	19.498.296	24.511.176	+25,71
Cheltuieli financiare	535.787	687.292	857.129	+24,71
Provizioane pentru riscuri				
TOTAL CHELTUIELI	13.761.382	20.185.588	25.368.305	+25,68
PROFIT BRUT	1.294.347	133.599	193.446	+44,80

6. Semnături

Raportul va fi semnat de reprezentantul autorizat al Consiliului de administrație, de către manager/conducătorul executiv și de către contabilul șef al societății comerciale.

În cazul în care societatea comercială are filiale, informațiile prezentate în raportul anual vor fi prezentate atât cu privire la fiecare filială cât și cu privire la societatea comercială privită ca un întreg.

Raportul anual va fi însoțit de copii ale următoarelor documente:

- actele constitutive ale societății comerciale, dacă acestea au fost modificate în anul pentru care se face raportarea;
- contractele importante încheiate de societatea comercială în anul pentru care se face raportarea;
- actele de demisie/demitere, dacă au existat astfel de situații în rândul membrilor administrației, conducerii executive, cenzorilor;
- lista filialelor societății comerciale și a societăților controlate de aceasta;
- lista persoanelor afiliate societății comerciale.

Presedinte C.A.
Ionel Radu Mihalcea

Director General
Gigel Caliga

Director Economic
Daniel Stadoleanu