

In conformitate cu prevederile Legii nr.31/1990 modificata privind societatile comerciale, Regulamentului nr. 1/2006 al Comisiei Nationale a Valorilor Mobiliare si a Ordinului Ministrului Finantelor nr. 3055/2009 cu modificarile ulterioare, in calitate de administratori ai societatii comerciale GALFINBAND S.A. , am procedat la emiterea prezentului RAPORT, pentru exercitiul financiar 2012.

Sediul social al S.C. GALFINBAND S.A. Galati se afla in Galati, Calea Smardan nr. 2A, tel./fax 0236833101/0236833120, societatea constituindu-se in anul 1991, prin separarea activitatii de microproductie din cadrul institutului de proiectare si cercetare ICCPAM.
Numarul de inmatriculare la Registrul Comertului este J17/49/1991.

Capitalul social al societatii este de 90.377,5 lei, subscris integral si varsat, reprezentand contravaloarea a 903.775 actiuni nominative cu valoarea nominala de 0,1 lei, actiuni ce se tranzactioneaza pe platforma RGSB a Bursei de Valori Bucuresti.
La momentul actual, societatea nu are sucursale sau filiale.

***1. Analiza activitatii societatii comerciale GALFINBAND S.A.
Dezvoltarea si performanta, pozitia financiara, riscuri si incertitudini***

In anul 2012, activitatea societatii s-a desfasurat dupa cum urmeaza:

- Sectia nr. 1 "Benzi laminate la rece, neacoperite sau acoperite" – a fost relocata pe proprietatea Galfinband din cadrul sectiei S3 –Calea Smardan Nr. 2A GALTI
- Sectia nr. 2 "Benzi de legat din otel protejate anticoroziv si tuburi umplute cu feroaliaje" – cladiri proprietatea GALFINBAND, amplasate pe Platforma Arcelor Mittal Galati.
- Sectia nr. 3 "Procesare metal si profile zincate" – cladiri proprietatea GALFINBAND

Terenurile aferente cladirilor Sectia nr. 2, in suprafata de aproximativ 3306 mp., sunt in folosinta GALFINBAND pe baza de contract de inchiriere nr. 808648/01.11.2011 cu o chirie de 935 eur/luna. In anul 2011 s-au demarat procedurile de relocare a Sectiei nr. 1 pe terenul proprietate Galfinband , respectiv Sectia 3, si finalizate in 2012.

Activele aferente Sectiei nr.1 si 3 incluzand un teren in suprafata de 18.468,09 mp se afla in proprietatea GALFINBAND.

Capacitatile de productie sunt proprietatea Galfinband si sunt utilizate pentru operatiuni de laminare, fasiere, acoperire metalica si nemetalica , operatiuni specifice productiei de tuburi umplute si profile metalice.
Starea tehnica a activelor este buna , ele fiind puse in functiune sau modernizate in ultimii 6 ani.

In anul 2012 nu au avut loc fuziuni sau reorganizari si nici achizitii sau instrainari semnificative de active.

Principalele directii de actiune, in politica societatii, au vizat si in anul 2012 ca si in anii precedenti:

- *minimizarea efectelor crizei economice si financiare*
- *continuarea eforturilor pentru cresterea competitivitatii produselor GALFINBAND*
- *cresterea livrarilor la export*
- *respectarea obligatiilor fata de bugetul consolidat al statului, banci finantatoare, furnizori si salariati proprii*



Minimizarea efectelor crizei economice si financiare a constituit principala preocupare a conducerii societatii . Pentru aceasta s-au luat masuri privind:

- **atragerea unui volum de comenzi care sa asigure, cel putin, utilizarea in conditii de minima eficienta a capacitatilor de productie ale firmei**
- **cresterea ponderii vanzarilor la export (inclusiv livrari intracomunitare) in conditiile consumului intern foarte slab.**

Volumul comenzilor a inregistrat, in anul 2012, evolutii diferite pe principale grupe de produse din gama sortimentala a firmei.

Datorita restrangerii drastice a cererii de produse metalurgice pe piata interna si internationala, pentru produsele cu grad ridicat de prelucrare (benzi inguste si subtiri laminate la rece acoperite si neacoperite), urmare atragerii unor noi clienti, s-a inregistrat o scadere a productiei fizice cu 7.12 % comparativ cu anul 2011, cu toate ca firma si-a consolidandu semnificativ pozitia de important producator pentru aceasta categorie de produse.

Produsele destinate unor domenii afectate de criza economica respectiv constructiile (profile zincate, tabla zincata foi), metalurgiei (tuburi umplute pentru tratarea otelului in oale, benzi metalice pentru ambalare), au inregistrat o scadere, in pofida eforturilor depuse pentru comercializarea acestor produse.

Firma a actionat cu prudenta in atragerea si acceptarea comenzilor din partea clientilor noi, principala conditie fiind asigurarea incasarii contravalorii produselor livrate.

Astfel nu s-a oferit plata cu instrumente la termen pentru potentialii clienti cu care firma nu a avut anterior relatii comerciale si care nu indeplinesc cateva criterii stricte, fapt care a determinat pierderea unor potentiale comenzi.

In domeniul automatizarilor industriale, in anul 2012, s-a inregistrat o scadere a volumului de lucrari cu aproximativ 60% datorita diminuarii fondurilor de investitii si reparatii alocate de catre firme, unele contracte de modernizare in derulare si investitiile noi fiind amanate.

➤ **exporturile**

Productia exportata in anul 2012, a crescut cu 25% fata de anul 2011 sub aspect cantitativ si valoric. Efectele crizei s-au reflectat si pe piata externa, insa s-au depus eforturi de atragere clienti din Orientul Mijlociu si Asia, care au avut o pondere de 48% din total export.

➤ **reducerea cheltuielilor cu salariile**

In concordanta cu reducerea productiei fizice, masurile implementate au vizat reducerea cheltuielilor cu salariile prin:

- diminuarea numarului de personal, numarul mediu scazand de la 88 in anul 2010 la 85 in anul 2011, respectiv la 74 in 2012 prin plecari voluntare sau pensionare, in conditiile acoperirii satisfacatoare a necesitatilor de personal pentru continuarea activitatilor societatii.

Cheltuielile cu salariile realizate in anul 2012 au scazut cu 7.41 fata de anul 2011.

➤ **reducerea cheltuielilor cu prestatiile tertilor**

Si in cursul anului 2012 s-au continuat renegocierile la contractele avand ca obiect prestatii ale tertilor, tinand seama de contextul pietei.

➤ **reducerea costurilor cu materia prima**

Tinand seama de situatia pietei materiilor prime, firma a urmarit cu prioritate valorificarea oportunitatilor de stocuri de materie prima si derularea unor importuri in conditii avantajoase.



Astfel, necesarul de materie prima a fost acoperit intr-o pondere apreciabila, raportat la volumul productiei fizice realizate, prin achizitionarea de stocuri de materie prima si derularea de importuri la preturi avantajoase inferioare celor practicate pe piata interna.

Datorita faptului ca, in general, achizitiile de stocuri se fac doar cu plata asigurata (avans sau acreditiv), volumul achizitiilor de stocuri si derularea de importuri a fost limitat de disponibilitatile financiare existente si de intarzierile mari in acordarea unor credite de catre banci, firma fiind nevoita sa achizitioneze, pentru onorarea comenzilor, si materii prime la preturi de piata interna, cu plata la termen.

Cresterea competitivitatii produselor GALFINBAND a constituit o alta preocupare prioritara in anul 2012.

Evolutia cererii de piata in anul 2012 a confirmat, in conditii de criza economica potentialul pentru produsele cu grad ridicat de prelucrare (benzi din otel subtiri si inguste acoperite si neacoperite metalic) care sa corespunda la cele mai inalte cerinte calitative.

Pe parcursul anului 2012, societatea si-a asigurat resursele financiare necesare activitatii de productie si investitii, in conditiile in care:

- plafonul de creditare aprobat de Adunarea Generala Ordinara a Actionarilor GALFINBAND S.A. de 4.200.000 Euro nu a fost atins. Volumul total al creditelor contractate la 31.12.2012 a fost de aproximativ 2.052.266 Euro, calculat la cursul valutar de inchidere an de 4.4287lei/euro,.
- au fost achitate la termenele scadente, toate ratele la creditele contractate si dobanzile aferente.
- au fost achitate toate obligatiile la bugetul consolidat al statului.
- au fost achitate la timp drepturile salariale
- au fost achitate datoriile catre furnizori, cu unele intarzieri , facandu-se reesalonari dar fara consecinte de natura litigioasa

Cele mai relevante masuri de gestionare a resurselor financiare ale societatii cu efect semnificativ in reducerea cheltuielilor financiare au fost:

- mentinerea stocurilor la un nivel minim optim
- atragere de credite furnizori

In urma inventarierii anuale a patrimoniului nu s-au constatat lipsuri .

Evaluarea nivelului tehnic al societatii

Pe parcursul anului 2012, societatea si-a mentinut structura sortimentala a procesarii de produse metalurgice care a inclus ;

- benzi din otel inguste si subtiri laminate la rece neacoperite
- benzi din otel inguste si subtiri acoperite metalic cu aliaj LP20, Staniu, Zinc
- benzi din otel inguste protejate anticoroziv
- tuburi umplute cu feroaliaje destinate tratamentului otelului in oala de turnare
- benzi late fasiate si table in foi
- profile metalice zincate pentru sisteme de gips carton
- benzi din otel taiate la lungime

In domeniul automatizarilor industriale, ponderea activitatilor a constat in:

- sisteme de automatizare si conducere asistata a proceselor industriale
- instalatii tehnologice
- soft de aplicatie
- servicii specifice

Evolutia cifrei de afaceri si a structurii pe principalele activitati, in ultimii trei ani este urmatoarea:



<lei>

Denumire activitate	2010	%	2011	%	2012	%
Cifra de afaceri, total din care:	24.555.142	100	25.306.025	100	23.563.922	100
Laminare la rece	21.368.682	87,02	23.246.796	91,86	22.699.233	96,33
Productia altor profile obtinute la rece	142.257	0,58	427.463	1,68	217.445	0,92
Metalurgia pulberilor	531.982	2,17	0		0	
Echipamente conducere procese industriale	2.512.221	10,23	1.631.766	6,46	647.244	2,75

Evaluarea activitatilor de aprovizionare si vanzari

Activitatea de aprovizionare a avut ca preocupari prioritare in anul 2012 :

- identificarea de surse alternative de materie prima si materiale la preturi competitive
- satisfacerea exclusiva a necesitatilor activitatilor de productie metalurgica, sisteme de automatizare si pentru realizarea obiectivelor contractelor de cercetare cofinantate de la bugetul de stat
- mentinerea stocurilor la nivel minim
- extinderea termenelor de plata catre furnizori

Tinand seama de situatia pietei materiilor prime, firma a urmarit cu prioritate valorificarea oportunitatilor de stocuri de materie prima si derularea unor importuri in conditii avantajoase.

Astfel, necesarul de materie prima a fost acoperit intr-o pondere apreciabila, raportat la volumul productiei fizice realizate, prin achizitionarea de stocuri de materie prima si derularea de importuri la preturi avantajoase inferioare celor practicate pe piata interna. Aceste materiale aprovizionate din surse alternative au fost de o calitate comparabila cu cele ale furnizorilor locali traditionali, iar achizitiile s-au facut prin contracte directe cu producatorii sau cu intermediarii, cu primirea certificatelor de calitate si a tuturor documentelor corespunzatoare astfel incat sa nu existe probleme calitative sau reclamatii de la clienti.

Activitatea de vanzari, in anul 2012, a fost semnificativ afectata de restrangerea cererii si de evolutia preturilor. Un factor determinant a fost fluctuatia continua lunara a preturilor la materiile prime in cantumuri insemnate.

Portofoliul de clienti s-a mentinut, fiind atrasi si clienti noi, dar necesarele acestora si volumul comenzilor lunare au scazut semnificativ

Principalele piete de desfacere pentru benzile din otel au fost piata interna (aprox. 79% din vanzari) si piata externa (aprox. 21%), respectiv Europa de Vest si Centrala (Italia, Germania, Serbia, Ungaria, Bulgaria, Olanda), Orientul Apropiat si Mijlociu (India, Arabia Saudita).

Pentru restul produselor metalurgice si lucrarile de modernizari si automatizari industriale, piata a fost cea romaneasca in procent de 100%.

Metoda de distributie a produselor a fost aproape in exclusivitate prin contractare directa cu beneficiarii, iar in cateva cazuri prin intermediari / comisionari care au avut rolul de a asigura obtinerea de comenzi de la clienti externi, de a reprezenta firma in tarile respective, de a urmari incasarile, etc.

Pe termen mediu si lung, in domeniile de activitate in care activeaza, societatea se va concentra pe nise de piata specializate, cu o concurenta mai redusa, putin acoperita de catre marii producatori, orientandu-se catre structuri de comenzi de sortimente speciale, in loturi mici, cu valoare adaugata ridicata si grad de dificultate ridicat.



